

Influência e persuasão in company

Jose Maria Ribeiro Junior

Valor Agregado Consultores

2017

Influência e persuasão

Apresentação

Influência e persuasão é um programa de treinamento *in company* que tem por objetivo conceituar e entender os aspectos envolvidos nos processos de influência e persuasão sem apelar para “regras fáceis” de sucesso. O programa aborda questões de valores, ética, moral, características de personalidade, emoções, percepções, interesses e conveniências.

Metodologia

Influência e persuasão é um programa desenvolvido através de ampla utilização de casos reais, filmes e discussão de experiências pessoais

Programa

Influência e Persuasão é um programa modular e os módulos podem ser trabalhados em dias contínuos ou alternados. A tabela 1 mostra os temas para um programa de 16 horas em 4 módulos.

Tabela 1: temas abordados em todos os encontros

Módulo e carga horária	Objetivos Instrucionais	Conteúdo
Módulo 1 (4 horas)	Influência e persuasão: aspectos psicológicos e comportamentais	<ul style="list-style-type: none">▪ Conceitos de persuasão, influência, manipulação e coerção▪ Importância e consequências da persuasão▪ Persuadir, manipular e influenciar: diferenças e semelhanças
Módulo 2 (4 horas)	Comportamentos de persuasão: posturas, interesses, significados, intenções, agenda oculta	<ul style="list-style-type: none">▪ Relacionamentos e sustentabilidade▪ Resultados possíveis do processo de persuasão▪ ética, valores, recursos▪ emoções▪ percepção

Módulo e carga horária	Objetivos instrucionais	Conteúdo
Módulo 3 (4 horas)	Princípios de persuasão	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos do processo de influência ▪ Princípios, regras, autoridade, pressão, reciprocidade e controle
Módulo 4 (4 horas)	Táticas para aumentar seu poder de influência e persuasão	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compromisso, coerência e racionalidade ▪ Justiça e conveniência ▪ Interesse e apelos pessoais ▪ Criação e cultivo da imagem pessoal

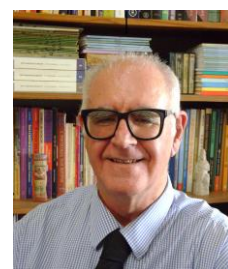
Uma nova metodologia

Influência e persuasão pode ser desenvolvido como um programa de treinamento continuado. Nessa versão é mais que um programa restrito às atividades em sala de aula e os encontros de 4 a 8 horas passam a ter frequência quinzenal. Esta metodologia permite que os participantes trabalhem ativamente entre os encontros aperfeiçoando os trabalhos iniciados em sala contando com monitoria à distância do instrutor. Existe uma troca contínua e intensa de informações entre os participantes e o instrutor durante todo o tempo de duração do programa. Os temas trabalhados em sala são postos em prática e aperfeiçoados (entre os encontros) através de trabalhos práticos e leitura de textos especialmente preparados por profissionais da Valor Agregado.

Instrutor

José Maria Ribeiro Jr.

Mais 30 anos de experiência profissional em Gestão de Recursos Humanos trabalhando em empresas como Holcim, Editora Abril, Microlite, Cofap, Fiat, Aquatec Química e Philco.





Professor associado da Fundação Dom Cabral desde 2004 trabalhando as disciplinas Gestão de Processos de RH, Indivíduo na Organização, Desenvolvimento de Equipes, *Coaching*, Liderança, Cultura Organizacional, Motivação nas Organizações e Ferramentas de Avaliação em Gestão de Pessoas. Orientador de projetos dos alunos nos programas de MBA e Especialização em Gestão da Fundação Dom Cabral. Monitor em empresas para temas de gestão de pessoas programa PAEX da Fundação Dom Cabral.

Graduado em Matemática pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Moema, em 1981, Pós-graduado em Administração de Recursos Humanos, pela FGV em 1981, Pós-graduado em Direção de Recursos Humanos pela FGV em 1982. MBA (*latu sensu*) em Recursos Humanos pela UNINOVE em 2010. Credenciado pelo Instituto Pieron para aplicação da metodologia INSIGHTS.